



Descriptif et normatif de l'identification visuelle

Le présent cahier de normes a pour but d'assurer le respect de l'identification visuelle Centre du camion Bouffard ainsi qu'une utilisation intégrée, uniforme et efficace de son image. Conséquemment, il est primordial d'utiliser son identification visuelle d'une façon cohérente et de respecter les normes établies sans modification, improvisation ou interprétation.

Logo

Le logo

Le logo est un symbole qui représente de façon graphique et visuelle l'identité et les valeurs fondamentales d'un organisme. Il est en général constitué d'un graphique, d'un mot et parfois d'une devise ou d'un slogan. Il a pour but de mettre l'image de marque au premier plan dans l'esprit du consommateur/utilisateur. Ce lien entre l'image de marque et le logo renforce le message à véhiculer sur le caractère unique de l'organisme que le logo représente.

Les normes

Les normes visent à établir des règles claires permettant à une image de marque puissante et distinctive de s'imposer. Grâce à elles, l'identité visuelle (logo) projetée aura un caractère cohérent et l'image de marque sera mise en relief.



Applications couleurs

En couleurs PANTONE



En quadrichromie



Applications monochromes



PMS 2758



NOIR

Autre utilisation



Application sur fond sombre



4 adaptations de logo



VERSION FRANÇAISE PRINCIPALE



VERSION ANGLAISE



VERSION BILINGUE



VERSION FRANÇAISE SECONDAIRE

Utilisation incorrecte

