



Communiqué de presse
(Publication immédiate)

LE GROUPE RIÔTEL INVESTIT 1 MILLION DE DOLLARS AU RIÔTEL PERCÉ

Matane, le vendredi 8 juillet 2016 – Après plusieurs mois de travaux intensifs, la 1^{ère} phase du programme de modernisation du Riôtel Percé est terminée. La principale préoccupation étant la qualité de son service et la satisfaction de sa clientèle, le Groupe Riôtel a investi 1 million de dollars dans l'amélioration de son offre d'hébergement et de services à Percé.

Ainsi, le parement extérieur de l'établissement a été entièrement refait, offrant un style plus épuré et ainsi mieux intégré à l'environnement naturel.

À l'intérieur, la décoration et les espaces ont été repensés en ajoutant un style plus contemporain.

- Ainsi, le hall d'entrée a été totalement modifié et offre désormais un espace plus contemporain, plus aéré et plus convivial à sa clientèle et un espace de travail optimisé pour les employés de l'hôtel.
- Le restaurant a été totalement modifié : nouveau nom, nouveau décor, nouveau cellier, nouveau menu. Ce nouveau restaurant et lounge, Le Paqbo, permet d'une part de bonifier l'expérience globale de la clientèle de l'hôtel et permet d'autre part d'offrir un nouveau restaurant décontracté, spacieux, convivial, à l'ambiance maritime à la clientèle locale et touristique.
- Les chambres supérieures de l'établissement ont été bonifiées avec la rénovation des salles de bain et l'ajout de balcons permettant à sa clientèle de jouir du panorama exceptionnel qui s'offre à eux!
- Finalement, le rafraîchissement et l'ajout de l'air climatisé dans certaines chambres du Riôtel Percé sont à noter.

Toutes ces améliorations permettront ainsi de bonifier l'expérience de sa clientèle pour leur séjour dans l'un des plus beaux endroits du Québec!

Pour de plus amples informations, veuillez visiter le site: www.riotel.com

Source : Nathalie Blouin - Vice-présidente, ventes et marketing

Tél : 418 566 4344 poste 531 / nblouin@riotel.com